



Fundusze Europejskie
dla łódzkiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



województwo
łódzkie

Firma MARDOM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ uzyskała dotację z Unii Europejskiej na projekt pt.: „Zwiększenie skali potencjału eksportowego firmy Mardom Sp. z o.o.”.

Projekt realizujemy w celu zwiększenia potencjału eksportowego przedsiębiorstwa poprzez wejście na nowy, zagraniczny rynek zbytu, pozyskanie nowych kontrahentów zagranicznych i zwiększenie wolumenu eksportu.

Zadania, które będą realizowane w projekcie:

- Przygotowanie projektu i produkcja indywidualnych materiałów promujących produkty i region łódzki
- Udział w imprezie targowo-wystawienniczej BAU München 2025 o charakterze międzynarodowym w roli wystawcy;
- Udział w imprezie targowo-wystawienniczej Warsaw Home & Contract 2024 o charakterze międzynarodowym w roli wystawcy.

Z projektu korzystać będą pracownicy, którzy uczestniczą w procesach wystawiennictwa firmy na targach międzynarodowych i osoby zarządzające sprzedażą eksportową w przedsiębiorstwie.

Docelowo z działań targowo-wystawienniczych i marketingowych skorzystają klienci zagraniczni odwiedzający stoiska wystawiennicze firmy Mardom Sp. z o.o. na targach, w których weźmie ona udział.

Projekt zapewni promocję produktów eksportowych firmy. Poprzez udział w targach przedsiębiorstwo zaprezentuje swoje produkty potencjalnym klientom z kilkudziesięciu krajów świata. Targi są szansą na dotarcie z ofertą eksportową do nowych klientów, na nowe rynki zbytu, na których dotąd firma nie była obecna. Projekt zapewni również promowanie województwa łódzkiego.

Efekty projektu:

- wypromowanie produktów eksportowych brandowanych pod marką Mardom Decor oraz firmy Mardom;
- wypromowanie województwa łódzkiego jako regionu atrakcyjnego pod względem gospodarczym, inwestycyjnym, handlowym;
- podpisanie nowych kontraktów handlowych, pozyskanie klientów z nowego rynku zbytu, tj. Ukrainy;
- wzrost wartości eksportu;
- umocnienie wizerunku firmy na dotychczasowych rynkach zagranicznych;
- zwiększenie konkurencyjności przedsiębiorstwa na rynku światowym.

Wartość projektu: 533 913,00 zł

Wysokość wkładu z Funduszy Europejskich: 389 447,90 zł